

Hvad er E-markedsføring?

Et samlet overblik over indhold

E-markedsføring (elektronisk markedsføring) dækker over begreber, så som:

- internetmarkedsføring

- webmarkedsføring

- digital markedsføring

- online markedsføring

Der er markedsføring, der foregår via internettet på digitale kanaler og medier

E-MARKEDSFØRING

E-markedsføring er processen,
hvor et produkt eller en service markedsføres ved hjælp af internettet for at nå
målgruppen
eksempelvis via smartphones, digitale enheder, sociale medier m.m.

E-markedsføring omfatter ikke kun markedsføring på internettet, men også markedsføring via e-mail og trådløse medier.

Den anvender en række teknologier, som hjælper virksomheder med at skabe forbindelse til deres kunder.

Ligesom mange andre mediekanaler er e-markedsføring en del af integreret markedskommunikation (IMC),

som understøtter, at et brand kan vokse på tværs af forskellige kanaler.

E-markedsføring er i dag blevet et centralt element i den markedsføringsstrategi, som virksomheder anvender,

når de arbejder med flere digitale mediekanaler.

E-markedsføring er markedsføring via digitale kanaler,
hvor virksomheder bruger internet, teknologi og data til at
nå og engagere deres målgruppe.

*Eller formuleret lidt skarpere:
E-markedsføring er markedsføring på nettet,
hvor kunden er ét klik fra både dig og konkurrenten.*

E-MARKEDSFØRING

E-markedsføring omfatter blandt andet

Kommunikation & indhold

- **Nyhedsbreve (e-mail marketing)** – relation, fastholdelse og “vi lever stadig”
- **Content marketing** – artikler, guides, videoer, podcasts m.m.
- **Storytelling** – brandets fortælling (helten, problemet, løsningen)
- **Tone of voice** – hvordan virksomheden lyder (formel, kæphøj, jysk, hyggelig)

Synlighed & trafik

- **SEO (søgemaskineoptimering)** – blive fundet uden at betale for hvert klik
- **SEM / Search Ads** – betalt synlighed i søgemaskiner
- **Displayannoncering** – bannere, remarketing, “den forfølger mig igen!”
- **Social Media Marketing** – opslag, annoncer, reels, stories osv.

E-markedsføring omfatter

Branding & positionering

Branding – opbygning af kendskab, tillid og genkendelighed

Brand awareness – “har jeg hørt om jer før?”

Visuel identitet – logo, farver, billeder, design

Employer branding – markedsføring over for kommende medarbejdere

Engagement & aktivering

Konkurrencer & giveaways – engagement med sukker på

Call to Action (CTA) – “Tilmeld dig”, “Køb nu”, “Læs mere”

Landingpages – fokuserede sider med ét formål

Gamification – point, præmier, quizzer, sjov med mening

E-MARKEDSFØRING

E-markedsføring omfatter

Salg & konvertering

Konverteringsoptimering (CRO) – få flere til at gøre noget

Leadgenerering – indsamling af potentielle kunder

Marketing funnels – fra opmærksomhed til køb

Upselling & cross-selling – “vil du også have...?”

Data, analyse & automatisering

Webanalyse – trafik, adfærd, konverteringer

Tracking & cookies – viden (og ja... samtykke 🙄)

Marketing automation – automatiske mails, flows og opfølgning

A/B-tests – hvilken version virker bedst?

E-markedsføring omfatter

Relation & tillid

CRM-systemer – styr på kunder og relationer

Personaliseret markedsføring – “Hej Dan” slår “Kære kunde”

Customer journey – kundens samlede oplevelse

Trust signals – anmeldelser, cases, badges, troværdighed

E-markedsføring dækker alle de digitale redskaber og metoder, der bruges til at skabe synlighed, relationer, engagement og salg online.